



**Experta en turismo
Intermediación, consultoría y formación**

www.sandramartinezs salvador.com

martinezs salvadorsandra@gmail.com

626005606

Asturias

EXPERIENCIA

Intermediación turística

- Dirección de mi propia agencia de viajes durante 4 años.
- Organización de viajes de negocios, grupos, grandes viajes y viajes de novios.
- Elaboración y gestión de presupuestos.
- Tareas de DMC.
- Colaboración en eventos.
- Organización y gestión de visitas guiadas a la Alhambra y Generalife.
- Creación de campañas publicitarias y de comunicación.
- Resolución de conflictos.
- Atención personalizada al cliente.

Avilés Tours [2004-2008]

Viaje El Corte Inglés [2008-2009]

Granada Travel Center [2016-2018]

Consultoría estratégica

- Servicios de consultoría para diferentes clientes del sector tanto públicos como privados, como HECANSA o SEGITTUR.
- Tareas de análisis de mercados, detección oportunidades y documentación, incluyendo el ámbito de la formación, la sostenibilidad en el turismo, destrezas digitales y personales.

Dicampus [2020-2021]

Autora de libros

- Dirección de Alojamientos turísticos para el Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos (2020).
- Dirección de Empresas de Intermediación Turística para el Ciclo Formativo de Grado Superior en Agencias de viajes (2021).
- Animación Turística para el Ciclo Formativo de Grado Superior de Animación Sociocultural y Turística (2022).

Ediciones Paraninfo [2019- actualidad]

Apasionada del turismo y la cultura. Me caracterizo por ser una persona resolutiva, dinámica, creativa y muy organizada, lo que me permite desarrollar nuevos productos y servicios turísticos, asesorar, impartir formación y escribir libros en materia turística.

Me encanta trabajar en equipo, viajar y gestionar el tiempo de forma eficaz.

Formación para el empleo

- Impartición de acciones formativas de forma presencial, online y en aula virtual de diferentes certificados de profesionalidad de Hostelería y Turismo, Logística y Transporte y Comercio Internacional.
- Elaboración de contenidos especializados en diferentes materias como diseño, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos, comunicación para negocios, marketing para comercio, eventos y protocolo e inglés.
- Responsable del módulo de turismo de Taller de Empleo, desarrollando el programa formativo y su posterior aplicación práctica en el entorno laboral, supervisando las labores del grupo de alumnos-trabajadores como informadores turísticos, guías turísticos, gestión de la marca de calidad turística y gestión de eventos.

Asata [2006-2007]

FOREM Asturias [2012-2015]

Aibe Group [2018]

ADR Formación [2018- actualidad]

Interpros [2019-2020]

Dicampus [2020-2021]

Ayuntamiento de Carreño [2021-2022]

Otros puestos

Desarrollo de otros cargos de recepcionista, auxiliar de congresos y eventos, auxiliar administrativo, comercial y teleoperadora, ampliando mis capacidades de atención al cliente, ventas, laborales comerciales y administrativas.

FORMACIÓN

Diplomada en turismo (2001)

Universidad de las Islas Baleares

Curso adaptación al grado en turismo (2015)

Universidad de Salamanca

Postgrado en Organización de congresos y eventos (2009)

Fundación SEAS San Valero

Máster de profesorado y Formación profesional (2016)

Universidad Isabel I de Castilla

IDIOMAS

ESPAÑOL _____ Nativo
INGLÉS _____ Nivel B2
FRANCÉS _____ Nivel A2

HERRAMIENTAS

SOFTWARES DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



PLATAFORMAS DE BÚSQUEDA DE VIAJES



PROGRAMAS DE MAYORISTAS Y TTOO



CARACTERÍSTICAS



Resolutiva



Liderazgo



Eficaz



Detallista



Creativa

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2019. Social Media Marketing en Comercio. Carac S.XXI. 100 horas.
- 2018. Especialista en Desarrollo de Contenidos. ADR Formación. 50 horas.
- 2018. Iniciación al Desarrollo de Contenidos. ADR Formación. 25 horas.
- 2018. Capacitación para Formadores en modalidad de Teleformación. Aibe Group. 30 horas.
- 2016. Técnicas Cognitivas de Modificación de Conducta. El desarrollo de las habilidades sociales del alumnado. Universidad Rey Juan Carlos. Online. 110 horas.
- 2016. Análisis y registro de la conducta del alumnado: Refuerzo, castigo, mantenimiento, reducción o modificación. Universidad Rey Juan Carlos. Online. 110 horas.
- 2016. Aspectos Básicos de la Programación Didáctica en la Educación Secundaria Obligatoria y la Formación Profesional. Universidad Rey Juan Carlos. Online. 110 horas.
- 2016. La Secuenciación y Programación de las Competencias en los Centros de Educación Secundaria y Formación Profesional. Universidad Rey Juan Carlos. Online. 110 horas.
- 2011. Diseño de Medios Didácticos TIC's. C.R.N.F.P. Oviedo. 90 horas.
- 2011. Certificado de Profesionalidad de Formadora para el Empleo. C.R.N.F.P. Oviedo. 190 horas.
- 2008. Amadeus Selling (Área Vacacional). Viajes El Corte Inglés. 28 horas.

AFICIONES E INTERESES

